PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

VALORAS UC

LIQUIDACIONES Y SU CONSUMO ECOLÓGICO

Gloria Carranza D.
Académica de la Facultad de Educación
Valoras UC

Más de alguna vez hemos sabido de personas que viviendo como pobres o en máxima austeridad, cuando mueren, para sorpresa de los que se hacen cargo de lo que se "creía" eran sus mínimas pertenencias, conocen de los cuantiosos bienes que poseían.

Pueden descubrirlos acumulados en cuentas bancarias, en tierras o en roperos y cómodas que revientan de objetos apiñados en sus envases originales que con los años han perdido la frescura de lo nuevo y el color original.

Las historias de este tipo son el deleite de los noticiarios.

Hay casos menos anecdóticos. Son los que protagonizamos nosotros mismos, jóvenes y adultos, hombres o mujeres, cuando sentimos en carne propia los síntomas de lo que podríamos bautizar como "el síndrome del superávit estacional". Es el "lleve tres y pague dos", "2 x 1", "70% de descuento", etcétera.

Como estamos en temporada de liquidaciones, conviene precaverse de la fuerza de esta sintomatología e intentar reconocer en cada uno el perfil de esas personas que, acumulando de "un cuanto hay", no se dan cuenta de que la vida es harto corta y que tal vez no alcance a usar ni tampoco disfrutar todo lo que compre; y mucho menos compartirlo con los demás.

Por eso, ojalá podamos aprovechar bien estos descuentos de temporada, y logremos resolver qué hacer ante tanta oferta conveniente, pero sin confundirnos inventándonos necesidades propias o ajenas.

No vaya a ser que al final de nuestra vida caigamos en cuenta que ya vivimos y que tuvimos -en todo orden de cosas- nuestras riquezas guardadas o que, por el contrario, disfracemos la avaricia con una careta de falsa austeridad.

Lo ideal es que no compremos ni "de más" ni "por si acaso". Es decir, adherir al valor de ser profunda y humanamente ecológicos al consumir.