



**Las vueltas del vuelto**  
René Ríos F.  
Académico Instituto de Sociología  
Pontificia Universidad Católica de Chile

---

La cajera del supermercado nos pregunta gentilmente si deseamos donar el vuelto. A veces son 3 u 8 pesos para redondear a la próxima decena, a veces algo más para llegar a la próxima centena. Una ínfima cantidad que, al agregarse a la de los demás, le significa mucho a alguna institución de beneficencia.

Decisiones simples que comprometen exiguos recursos individuales se suman en aportes relevantes para estos emprendimientos solidarios. Son alimentación diaria, frazadas o remedios para quienes carecen de lo más básico para vivir.

Pequeños actos individuales que se convierten en cooperación de alcance social gracias al emprendimiento de las instituciones solidarias. Éstas han innovado en las formas de recaudar fondos, lo que les ayuda a concretar, en sus beneficiarios, el objetivo de su misión y también nos regala la oportunidad de aportar algo para los más necesitados.

Hay quienes no confían en el recorrido que hacen los vueltos. ¿Apuntalan la caja de la empresa que los recibe? ¿Son una fuente barata de fondos operacionales? ¿Ingresan a su contabilidad y luego egresan como donación del establecimiento comercial a las instituciones? ¿Se hace caridad con plata ajena?

Estamos acostumbrados a que el intermediario se quede con su tajada. Pero nuestros vueltos, gracias a las organizaciones involucradas y a las capacidades informáticas, va directamente a la cuenta corriente del emprendimiento solidario.

En nuestra sociedad, que a nivel interpersonal es muy desconfiada, los emprendimientos solidarios nos proveen de motivos y procedimientos claros que nos permiten confiar en otros. La desconfianza interpersonal se transforma en confianza hacia las instituciones. Y éstas nos ayudan, además, a disponer de un sustituto para la caridad genuina, que es darse a sí mismo y dar su propio tiempo. Para quienes no pueden donarse es un sucedáneo bastante generoso. El vuelto nos devuelve mucho más en valor que su costo.